



1. Ένα γλαστράκι με βουλιβάκη και η φωτογραφία της με κορώνα (δώρο του δημιουργικού τμήματος) αποδεικνύουν ότι αποδέχεται το ζήτημα γούμουρ. 2. Η Κατερίνα Τσεμπερλίδου μπροστά από το τραπέζι των συσκέψεων. 3. Η μπρούτζινη κουδούνια αγελάδας φτιαγμένη από παραδοσιακούς τεχνίτες στο Μέτσοβο κοσμεί τη βιβλιοθήκη με τα βιβλία που έχει γράψει. 4. Τα βραβεία Ermis κατακλύζουν την αίθουσα συσκέψεων. 5. Το βραβείο του Λέοντα από το φεστιβάλ Καννών, ένα από τα αγαπημένα της αντικείμενα. 6. Φιγουράντσες σαν συμπρωταγωνίστρια του ηθοποιού Πιερ Μπράσον, σε μια σφισα-δώρο των συνεργατών της. 7. Το πορτρέτο της (δώρο φίλης) βρήκε περίοπτη θέση στο γραφείο.

Έμπνευση χωρίς σύνορα

Η Κατερίνα Τσεμπερλίδου μοιράζει δημιουργικά τον χρόνο της ανάμεσα σε δύο ιδιότητες. Το πρωί είναι πρόεδρος και διευθύντρια δημιουργικού της διαφημιστικής εταιρείας Adel Saatchi & Saatchi και το βράδυ συγγραφέας.

ΑΠΟ ΤΗ ΜΑΡΙΑ ΦΑΝΦΑΝΗ ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ ΡΙΖΟΜΑΡΚΟΣ

Δεν είναι εύκολη υπόθεση να εξοπλίζεσαι με κοινωνικό κέφι στο γραφείο και με αυτοπειθαρχία κι αυτостояκνέντρωση στο σπίτι. Ούτε να σε θυμούνται για ολιγόλεπτα που έχεις γράψει, δύο εκ των οποίων το «γύλινα υπάρχουν ποησία, Νουβού όμως ένα» και το «όχι μια σεξ, μόνο φίλοι». Και όμως, για την Κατερίνα Τσεμπερλίδου έχει γίνει βίωμα. Τι συναντήσαμε στο γραφείο της, κατάμεστο από διεθνή και ελληνικά βραβεία. Με την πρώτη ματιά στον άνθρωπο και τον χώρο παρατηρεί κανείς ότι πρόκειται για οργανωτικό άτομο που εκτιμά το ζήτημα γούμουρ.

Πώς ξεκίνησε η ενσασχόλησή σας με τα δύο αντικείμενα;

Η ενσασχόλησή μου με τη διαφήμιση ξεκίνησε τυχαία. Ενώ σπούδαζα νομικά, ένας φίλος μου με παρότρυνε να ασχοληθώ με τη διαφήμιση επειδή έγραφα καλά. Απάντησα σε μια αγγελία της ΑΔΕΑ που ζητούσε κειμενογράφο και με προσέλαβαν. Εγώ τότε το θεωρούσα κόμπι και προσωρινή εργασία. Τελικά, το επάγγελμα είναι τόσο συναρπαστικό που με κέρδισε. Η ενσασχόλησή μου με τη συγγραφή ήταν συνειδη-

τή. Ήμουν απόλυτα αποφασισμένη ότι θα γράφω βιβλία που θα εκδοθούν, που δεν θα μείνουν στα συρτάρια, ώστε να επηρεάζω και επώνυμα την κοινωνία. Γιατί ως διαφημιστές είμαστε ανώνυμοι, αφού το κοινό δεν γνωρίζει εμάς αλλά τα προϊόντα, στα οποία δίνουμε τις ιδέες μας για να πετύχουν.

Πιστεύετε ότι η φιλοσοφία σας στη ζωή συμβαδίζει με την αισθητική του γραφείου σας;

Σε μεγάλο βαθμό. Το γραφείο μου είναι ανατολικό και γεμάτο φως. Πιστεύω στη δύναμη της απλότητας και του δωρικού ύφους. Το ίδιο συμβαίνει και στη διαφήμιση. Οι απλές ιδέες που είναι ανατρεπτικές και κατανοητές κερδίζουν τους καταναλωτές.

Υπάρχουν προσωπικά αντικείμενά σας στον χώρο του γραφείου με τα οποία είστε συναισθηματικά συνδεδεμένη;

Τα αγαπημένα μου notebooks, που αγοράζω από τα πέρατα του κόσμου. Θέλω να έχουν λευκό χαρτί, σκληρό και ωραίο εξώφυλλο. Διαλέγω «εμπνευστικές» παραστάσεις στο εξώφυλλο και έχω αδυναμία στην κορδέλα για ορθοδοξεία. Τα

γεμίζω με τις σημειώσεις μου από τα μίναγκ και με τις δύο λίστες μου. Έχω ολόκληρη συλλογή από αυτά. Όταν αποσυρτώ από το επάγγελμα της διαφήμισης σκέφτομαι να κάνω πλειστηριασμό και να τα δώσω.

Συνήθως βρίσκετε ό,τι ζητάτε στο γραφείο σας; Σας πάννουν οργανωτικές αναληψεις ή δεν σας ενδιαφέρει να είναι όλα σε τάξη για να εργαστείτε;

Βρίσκω τα πάντα, εκτός κι αν έχω πετάξει κάτι. Είμαι οργανωμένη ακόμα και όταν τα χαρτιά μου φαίνονται χαώδη. Θα ήθελα να καταφέρω να γίνουμε paperless εταιρεία, αλλά έχουμε δρόμο ακόμα. Έτσι, όταν με πνάνει οργανωτικός οίστρος, πετάω χαρτιά και φακέλους ολόκληρους. Το μείλι μου είναι ακόμα πιο οργανωμένο και συχνά το καθαρίζω στο PC μου. Αλλά είναι σαν τη Λερναία Ύδρα. Σβήνει 50 μείλι και ξαναπαίρνεις άλλα 50 μέσα σε μια μέρα. Οπότε, για να δεις αποτέλεσμα πρέπει να σβήνεις εκατοντάδες τη φορά.

Τι σας χαλαρώνει και τι σας συγκεντρώνει στη διάρκεια της ημέρας στο γραφείο;

Με χαλαρώνει το κούμπορ, ιδιαίτερα όταν η ομάδα μας περνάει σαγηνή έντασης. Το κούμπορ είναι καταλυτικό και ενισχύει τη δημιουργικότητά μας. Με συγκεντρώνει η προσήλιωση στην εφαρμογή των χρονοδιαγραμμάτων παράδοσης της δουλειάς. Όταν έχουμε υποσχεθεί ότι μια δουλειά θα βγει στον αέρα μια συγκεκριμένη ημερομηνία, κάνουμε τα αδύνατα δυνατά για να είμαστε συνεπείς.

Τι σας ενσασχέει να συμβαίνει κατά την παραμονή σας εδώ; Όταν πέφτει χωρίς το σκοτάδι, ειδικά την εποχή Οκτωβρίου-Δεκεμβρίου. Και όταν μαζεύονται ποησία χαρτιά πάνω στο τραπέζι των συσκέψεων μέσα στο γραφείο μου.

Τι θα θέλατε να οβήσετε από την καθημερινότητά σας;

Το αυτονόητο. Ουδένποτε με στενοχωρεί, τις αναποδιές, τις δυσκολίες, τις διαφωνίες. Θα προτιμούσα να γίνονται όλα εύκολα, γρήγορα, σωστά, ευχάριστα και με ομαδικό πνεύμα. Σας διαβεβαιώ ότι δεν θα έπιπτα ποτέ ούτε θα ένιωθα λιγότερο ικανή.

Τι περιέχει η τσάντα για τη δουλειά;

Το ημερολόγιό μου, αποκόμματα από τον ξένο τύπο, το κινητό μου, έννεση για τις αλληλεγγύες προηληπακά, το δίπλωμα οδήγησης, ένα στυλό, ένα σημειωματάριο Smythson για έξτρα ιδέες, που γράφει στο εξώφυλλο «Inspirations and ideas» και μου το έφερε μια φίλη μου από το Λονδίνο.

Τι σας εξοπλίζει με χαρόγελο στο γραφείο;

Το άκουσμα ενός καλού νέου. Ένας πελάτης που μας έδωσε συχαρητήρια για τη δουλειά μας, η άφιξη ενός νέου πελάτη, ένα ελληνικό και διεθνές βραβείο δημιουργικότητας και όταν η ομάδα μας δείχνει σύμπνοια, επαγγελματισμό, αφοσίωση και πάθος. Επίσης όταν παραληλαβάνω τα νέα τεύχη των περιοδικών που έχουν δημοσιευμένα τα άρθρα μου. ●

● Τα βιβλία της Κατερίνας Τσεμπερλίδου, συμπεριλαμβανομένου του τελευταίου της, «Έγω μήνυμα για σας», κυκλοφορούν από τις Εκδόσεις Μοντέρνοι Καιροί.